

## EXPERIENCE PACKAGING

### *L'Eco-Packaging à coûts maîtrisés*

Après 20 ans d'expérience dans le packaging – elle a notamment créé avec succès le département ATS Beauty du Groupe ATS – **Séverine de Calan** s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale en 2020. A la tête d'Experience Packaging, elle déploie sa vision globale du packaging fondée sur une démarche éco-responsable forte.

[www.experience-packaging.com](http://www.experience-packaging.com)



#### **Pouvez-vous présenter Experience Packaging ?**

Experience packaging développe une vision à 360 degrés du packaging. Nous offrons une expertise unique allant du conseil jusqu'au développement et à la production d'emballages primaires et secondaires, d'objets promotionnels et accessoires dans des secteurs aussi variés que les parfums et cosmétiques, les vins et spiritueux, l'agro-alimentaire, la mode, etc... Chaque produit créé est unique et fabriqué sur-mesure grâce à des composants sélectionnés après une étude de marché rigoureuse. Nous regroupons ainsi les meilleurs savoir-faire régionaux en fonction du projet conçu pour nos clients : français, italien ou espagnol pour le carton, la bougie, le métal ou le bois ; français et portugais pour des petites ou moyennes séries de sacs et pochettes ; asiatique pour les produits demandant de nombreuses opérations d'assemblage manuel. Mes 20 ans d'expérience dans le packaging au service de grands groupes m'ont permis de tisser un réseau de partenaires privilégiés à travers le monde.

#### **Comment envisagez-vous l'Eco Packaging, au cœur de votre démarche ?**

Notre démarche éco-responsable se retrouve à toutes les étapes de la réalisation du produit, de la conception à la livraison. Notre philosophie dans ce domaine est d'offrir une grande transparence et traçabilité à nos clients tout en restant compétitifs. Nous privilégions par exemple des matières recyclées ou bio certifiées par des organismes indépendants. J'ajoute que la majorité de nos usines fait l'objet d'audits sociaux ou environnementaux. Participer à la protection de la planète, c'est choisir des produits éco-sourcés, mais c'est aussi sélectionner des moyens de transport à faible empreinte carbone.

A chaque étape du développement, nous apportons une solution de packaging optimisée, à la fois en matière d'éco-conception, de fonctionnalité et de coût. L'objectif n'est pas de proposer les prix les plus bas du marché, mais les plus maîtrisés. A nous de faire preuve de réalisme, mais aussi de créativité et d'imagination pour une clientèle exigeante.

#### **Quelles sont vos perspectives ?**

Mes principaux objectifs sont de fidéliser la relation avec les clients qui nous ont fait confiance depuis la création de la société, accompagner de nouveaux clients et renforcer la collaboration que nous avons établie avec nos partenaires actuels, qu'il s'agisse des fabricants, des designers ou bureaux d'étude et des intermédiaires financiers ou logistiques. Je souhaite notamment que nous grandissions ensemble sur la notion d'éco-responsabilité.

Experience Packaging va également continuer à développer son panel de fournisseurs en priorisant l'Europe, là encore pour des raisons environnementales.



**EXPERIENCE PACKAGING**  
CONSULTING & DEVELOPMENT

Paru Dans

**Capital**

27 JANVIER 2022

